



FICHA TÉCNICA



NOMBRE DEL CURSO:

Creación de Empresas

DURACIÓN DEL CURSO:

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 50 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

El citado curso contiene 392 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/ Teleformación.

OBJETIVOS:

Una vez finalizado el módulo será capaz de realizar un plan de empresa desarrollando cada uno de sus apartados y estará capacitado en el desarrollo de las funciones gerenciales básicas.

CONTENIDO DEL CURSO:

Introducción.
1 La Idea Empresarial.
2 El Plan de Empresa.
 2.1. Estudio de Mercado.
 2.1.1. Análisis Externo.
 2.1.2. Análisis Interno.
 2.1.3. Matriz DAFO y definición de la ventaja competitiva
 2.2. Plan de Marketing
 2.3. Plan de producción o de prestación de servicios
 2.4. Infraestructuras.
 2.5. Recursos humanos.
 2.6. Plan Financiero.
 2.7. Forma Jurídica de la Empresa.
 2.8. Valoración Final y Viabilidad.

EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:

37 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación