



## **FICHA TÉCNICA**



### **NOMBRE DEL CURSO:**

Aspectos Prácticos del Derecho Empresarial

### **DURACIÓN DEL CURSO:**

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 20 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

### **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

El citado curso contiene 372 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

### **MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:**

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/ Teleformación.

### **OBJETIVOS:**

Dado que el Derecho Mercantil gira en torno al mundo de la empresa este módulo tiene como objetivos que el alumno:

- Se familiarice con el léxico jurídico propio de este ámbito.
- Facilitarle los conocimientos sobre los distintos tipos de sociedades, al mismo tiempo que sepa y ponga en práctica todos los trámites administrativos- legales, necesarios para su constitución.
- Pueda elaborar los contratos mercantiles más utilizados en los actos de comercio, distinguiendo las diferentes partes que lo integran, determinando el objeto, redactando adecuadamente sus cláusulas etc.
- Sea capaz de identificar, distinguir y cumplimentar los diferentes documentos empleados como medios de pago en el tráfico mercantil.

### **CONTENIDO DEL CURSO:**

- 1 Concepto y clases de Derecho
- 2 Las Fuentes del Derecho Empresarial
- 3 El Derecho Empresarial y la C.E.E.
- 4 La empresa
- 5 El empresario
  - 5.1 Concepto y clases
  - 5.2 Estatuto jurídico del empresario
- 6 El Registro Mercantil

- 7** El empresario social
  - 7.1** El contrato social
  - 7.2** Formas sociales típicas: Sociedades Colectivas, Sociedades comanditarias simple , Sociedades comanditarias por acciones, Sociedades anónimas y Sociedades de Responsabilidad limitada
  
- 8** Proceso de constitución de una empresa
  - 8.1** Trámites legales para la creación de una empresa
  - 8.2** Organismos que canalizan las ayudas a la creación de empresa.
  
- 9** Títulos Valores
  - 9.1** Concepto y clases de Títulos-Valores
  - 9.2** La Letra de Cambio
  - 9.3** El Cheque
  - 9.4** El Pagaré
  
- 10** Los contratos mercantiles
  - 10.1** Objeto y naturaleza del contrato
  - 10.2** Partes del contrato
  - 10.3** El contrato de compra-venta
  - 10.4** Otros tipos de contratos

**EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:**

**50 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación**