



FICHA TÉCNICA



NOMBRE DEL CURSO:

Introducción a la Economía de la Empresa

DURACIÓN DEL CURSO:

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 20 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

El citado curso contiene 446 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/ Teleformación.

OBJETIVOS:

La Economía es una de las ciencias más utilizadas en el conjunto de la sociedad. De hecho, esta ciencia forma parte de la cultura de cualquier país desarrollado, de forma que en los medios de comunicación es frecuente la inclusión de temas de contenido marcadamente económicos. En este sentido disponer de una formación básica en Economía es el objetivo fundamental de este módulo.

Así mismo se pretende que el alumno, pueda establecer las correspondientes relaciones de interdependencia entre los hechos económicos mas significativos, los principios y teorías económicas y el contexto social, cultural y político, en el que se desarrollan los primeros, tratando de propiciar que el análisis económico pueda aplicarse a los problemas y situaciones cotidianas. De esta forma, se ha pretendido que este módulo propicie la elaboración de juicios críticos y criterios personales sobre los temas económicos actuales.

CONTENIDO DEL CURSO:

1.CONCEPTO DE ECONOMIA

- 1.1 Definición: El problema económico
- 1.2 Las necesidades, los bienes económicos y los servicios
- 1.3 Los factores productivos
- 1.4 Coste de Oportunidad
- 1.5 El sistema económico

2.EL DINERO

- 2.1 Concepto
- 2.2 Los bancos, el dinero bancario, servicios
- 2.3 La creación del dinero
- 2.4 El sistema financiero español
- 2.5 El Banco de España

3.LA PRODUCCION

- 3.1. La empresa. Producción y beneficios
- 3.2. La producción a corto y a largo plazo
- 3.3 Eficiencia técnica y eficiencia económica
- 3.4. Los costes de producción

4. LA DISTRIBUCION

- 4.1 Tipos y canales de distribución

5. EL CONSUMO

- 5.1. Introducción
- 5.2 EL equilibrio

6.INDICADORES ECONOMICOS

- 6.1. La política macroeconómica
- 6.2 El producto Nacional o Renta nacional
- 6.3 EL comercio internacional y la balanza de pagos
- 6.4 La inflación

7.EL BALANCE

- 7.1 Conceptos Básicos
- 7.2 Estructura del activo y el pasivo

8.LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

- 8.1 Estructura de la cuenta de Pérdidas y Ganancias

9.INDICES DE INFORMACION ECONOMICA DE LA EMPRESA

- 9.1 El punto muerto o umbral de rentabilidad.

EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:

47 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación