



NOMBRE DEL CURSO:

Escaparatismo

DURACIÓN DEL CURSO:

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 15 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

El citado curso contiene 352 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/Teleformación.

OBJETIVOS:

La visión positiva de un escaparate por parte de los compradores es fundamental para lograr el objetivo final **DESPERTAR EL INTERÉS**. El escaparate tiene como finalidad generar el deseo de compra. Es un instrumento de promoción comercial y su principal imperativo es la novedad.

El alumno, a través de este curso, conocerá las técnicas apropiadas para una correcta presentación. El alumno aprenderá con todo detalle que las cualidades de un buen escaparate dependen de:

- Una correcta ubicación.
- Una buena visibilidad.
- La coherencia en su planteamiento.
- La unidad de contenidos.
- La correcta organización de las mercancías.
- Su oportunidad respecto a acontecimientos de temporada.
- La capacidad de sugestión sobre el espectador.
- La sorpresa que implique atracción y seducción.

CONTENIDO DEL CURSO:

1. EL ESCAPARATE

- La Promoción Visual
- ¿Qué es un Escaparate?
- El Escaparate como Elemento Comunicador
- El Escaparatista
- Tareas del Escaparatista
- La Venta y El Escaparate
- Objetivos y Funciones del Escaparate
- Motivos de Compra
- Finalidad del Escaparate

2. COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

- Equilibrio
- Forma
- Espacio
- Luz
- Sistemas de Iluminación
- Técnicas del Color aplicadas al Escaparate

3. CREACIÓN DE ESCAPARATES

- La Composición Visual
- Organización del Escaparate
- Tipos de Escaparates
- División del Escaparate

- Presentación del Producto
- Significado y Valor de los Artículos
- Tipos de Artículos
- Caducidad
- Colocación de los Artículos
- Elementos del Escaparate
- Materiales del Escaparate
- Espacio del Escaparate
- Líneas y Formas

4. EQUILIBRIO DEL ESCAPARATE

- Ubicación
- Visibilidad
- Coherencia
- Unidad
- Organización
- Oportunidad
- Sugestión
- Sorpresa
- Requisitos de un buen escaparate

INFORMACIÓN ÚTIL:

Ayuntamientos de España
Directorio de Internet de Las Comunidades Autónomas
Enlaces Web de Interés

EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:

22 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación