



FICHA TÉCNICA



NOMBRE DEL CURSO:

Gestión Comercial

DURACIÓN DEL CURSO:

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 8 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

El citado curso contiene 148 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/ Teleformación.

OBJETIVOS:

El objetivo de este curso es profundizar en las técnicas para una eficaz gestión comercial, estudiando más detenidamente la gestión de stock y almacenes, los documentos a utilizar, el etiquetado de productos textiles y los tipos de tejidos así como su tratamiento.

CONTENIDO DEL CURSO:

1. INTRODUCCIÓN

2. GESTIÓN DE STOCK Y ALMACÉN

- 2.1. El Almacén
- 2.2. El Stock
- 2.3. Planificación de Stocks
- 2.4. Los Documentos

3. SECTOR TEXTIL

- 3.1. Situación actual del Sector Textil
- 3.2. Etiquetado de los Productos Textiles

INFORMACIÓN ÚTIL:

Ayuntamientos de España
Directorio de Internet de Las Comunidades Autónomas
Enlaces Web de Interés

EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:

59 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación