



FICHA TÉCNICA



NOMBRE DEL CURSO:

CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE INSERCIÓN

DURACIÓN DEL CURSO:

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 100 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

El citado curso contiene 492 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/ Teleformación.

OBJETIVOS:

Mediante la realización de este curso exclusivo le ofrecemos la posibilidad de adquirir una preparación de carácter técnico que le cualifica para el ejercicio de su actividad profesional en el campo de la creación y gestión de empresas de inserción.

CONTENIDO DEL CURSO:

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. LA EMPRESA DE INSERCIÓN

- 1.1. OBJETIVO DEL MÓDULO
- 1.2. CONTENIDOS TEÓRICOS:
- 1.3. QUÉ SON LAS EMPRESA DE INSERCIÓN. EMPRESAS INTERMEDIARIAS PARA LA INSERCIÓN.
 - 1.3.1. ¿Qué es una EMPRESA DE INSERCIÓN?
 - 1.3.2. TIPOS DE EMPRESAS DE INSERCIÓN SOCIAL
 - 1.3.3. LOS PROBLEMAS DE LAS EI: ¿POR DÓNDE DEBEN IR LAS SOLUCIONES?
- 1.4. ORIGEN, EVOLUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN
- 1.5. SITUACIÓN NORMATIVA DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN
 - 1.5.1. La Ley de Empresas de Inserción.
 - 1.5.2. Las EI y la normativa laboral vigente. Ayudas, incentivos y bonificaciones a la contratación.
 - 1.5.3. Legislación Autonómica.
 - 1.5.4. Actuaciones desde el ámbito municipal.
- 1.6. NECESIDADES Y DEMANDAS DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

MÓDULO 2. LOS PROTAGONISTAS DEL PROCESO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE INSERCIÓN

- 2.1. OBJETIVO DEL MÓDULO
- 2.2. CONTENIDOS TEÓRICOS:
- 2.3. LA ENTIDAD PROMOTORA
- 2.4. EL GERENTE.
- 2.5. EL TUTOR
- 2.6. LOS TRABAJADORES
- 2.7. EL EQUIPO EMPRENDEDOR

MÓDULO 3. EL PLAN DE EMPRESA

- 3.1. OBJETIVO DEL MÓDULO
- 3.2. CONTENIDOS TEÓRICOS:
- 3.3. EL PLAN DE EMPRESA EN LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN
- 3.4. INTRODUCCIÓN.
- 3.5. ESTUDIO DE LA IDEA: SECTORES DE ACTIVIDAD.
 - 3.5.1. La elección de la actividad económica.
 - 3.5.2. El factor ético: medio ambiente, comercio justo y consumo responsable.
 - 3.5.3. El factor tecnológico.
 - 3.5.4. El proceso de decisión: '¿hago lo que sé hacer, o lo que me pide el mercado?'.
- 3.6. ESTUDIO DE MERCADO.
- 3.7. PLAN DE MARKETING
- 3.8. PLAN DE PRODUCCIÓN
 - 3.8.1. INFRAESTRUCTURAS
 - 3.8.2. RECURSOS HUMANOS
 - 3.8.3. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO
- 3.9. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 3.10. FORMA JURÍDICA
- 3.11. VALORACIÓN FINAL Y VIABILIDAD
- 3.12. OTROS ASPECTOS

MÓDULO 4. LA GESTIÓN DE LA EMPRESA DE INSERCIÓN

- 4.1. OBJETIVO DEL MÓDULO
- 4.2. CONTENIDOS TEÓRICOS:
- 4.3. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA
- 4.4. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
- 4.5. GESTIÓN COMERCIAL

MÓDULO 5. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA DE INSERCIÓN

- 5.1. OBJETIVO DEL MÓDULO
- 5.2. CONTENIDOS TEÓRICOS:
- 5.3. QUÉ SE ENTIENDE POR PARTICIPACIÓN
- 5.4. QUÉ SIGNIFICA QUE LOS TRABAJADORES DE UNA EI PARTICIPEN
- 5.5. DÓNDE Y CÓMO PODRÍAN PARTICIPAR

INFORMACIÓN ÚTIL:

LA CONTRATACIÓN DE DISCAPACITADOS

EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:

62 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación