

CONTENIDO DEL CURSO:

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

TEMA 1: BOOKINGS AND CANCELLATIONS (RESERVAS Y CANCELACIONES)

ESCUCHE Y APRENDA 1

ESCUCHE Y REPITA

EXPRESIONES

ADEMÁS DEBE SABER

NOTAS SOBRE GRAMÁTICA

FONÉTICA

AHORA YA PUEDE

TEMA 2: MAKING TRAVEL ARRANGEMENTS (HA CIENDO PREPARATIVOS PARA UN VIAJE)

ESCUCHE Y APRENDA 2

ESCUCHE Y REPITA

EXPRESIONES

ADEMÁS DEBE SABER

NOTAS SOBRE GRAMÁTICA

FONÉTICA

AHORA YA PUEDE

TEMA 3: ON THE TELEPHONE (EN EL TELÉFONO)

ESCUCHE Y APRENDA 3

ESCUCHE Y REPITA

EXPRESIONES

ADEMÁS DEBE SABER

NOTAS SOBRE GRAMÁTICA

FONÉTICA

AHORA YA PUEDE

TEMA 4: SUMMER HOLIDAYS (VACACIONES DE VERANO)

ESCUCHE Y APRENDA 4

ESCUCHE Y REPITA

EXPRESIONES

ADEMÁS DEBE SABER

NOTAS SOBRE GRAMÁTICA

FONÉTICA

AHORA YA PUEDE

TEMA 5: SENDING A LETTER (ENVIANDO UNA CARTA)

ESCUCHE Y APRENDA 5

ESCUCHE Y REPITA

EXPRESIONES

ADEMÁS DEBE SABER

NOTAS SOBRE GRAMÁTICA

FONÉTICA

AHORA YA PUEDE

TEMA 6: ONE DAY TRIP (UN DÍA DE VIAJE)

ESCUCHE Y APRENDA 6

ESCUCHE Y REPITA

EXPRESIONES

ADEMÁS DEBE SABER

NOTAS SOBRE GRAMÁTICA

FONÉTICA

AHORA YA PUEDE

EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:

35 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación

INFORMACIÓN ÚTIL:

Enlaces Web de Interés

ADMINISTRACIÓN Y ORGANISMOS OFICIALES

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

BUSCADOR

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

OCIO, CULTURA Y DEPORTES

TURISMO

UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN



FICHA TÉCNICA



NOMBRE DEL CURSO:

Inglés para Agencias de Viajes

DURACIÓN DEL CURSO:

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 50 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

El citado curso contiene 499 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

En cada pantalla de la EXPOSICIÓN DEL CURSO encontrará botones especiales, cuyo significado son los siguientes:

- Comenzar Grabación de Voz: púlselo para comenzar a grabar su voz a través de su micrófono.
- Detener Grabación de Voz: púlselo para detener la grabación que ha comenzado.
- Escuchar Grabación Realizada: púlselo para escuchar la grabación realizada.
- Guardar Grabación: púlselo para guardar en su carpeta de alumno un archivo WAV con su grabación.
- Lanzar Mezclador de Windows: púlselo para lanzar el Mezclador de Windows y así poder establecer el micrófono como dispositivo de entrada de grabación (es necesario para que este sistema funcione).

es decir además de escuchar y repetir las LOCUCIONES totales de cada escena, puede REPETIR, GRABAR Y ESCUCHAR cada una de las locuciones parciales de conversaciones o de cuadro de textos en portugués. Para repetir una locución parcial, pulse sobre su frase en pantalla.

NOTA: la grabación de voz requiere que su equipo disponga de micrófono si desea utilizar este sistema. Si el equipo no dispone de micrófono incorporado, deberá conectarlo a su clavija del ordenador, cuyo color normalmente es rosa.

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/Teleformación.

OBJETIVOS:

El objetivo primordial a cubrir en este módulo es que el alumno sea capaz de desenvolverse en las distintas situaciones posibles que se pueden presentar en una agencia de viajes. Para ello presentamos un inglés práctico y funcional a través de los siguientes puntos básicos:

- Presentar la información necesaria concerniente a un viaje.
- Exponer las condiciones de una posible cancelación.
- Hacer reservas de billetes.
- Atender las peticiones del cliente.
- Atender una llamada de teléfono.
- Presentar alternativas para pasar unas vacaciones.
- Redactar cartas.
- Disculparse por escrito.
- Mostrarse eficaz para solucionar cualquier problema.
- Presentar información detallada sobre un lugar.
- Hacer que un lugar resulte atractivo.