



FICHA TÉCNICA



NOMBRE DEL CURSO:

INICIACIÓN AL COMERCIO EXTERIOR

DURACIÓN DEL CURSO:

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 30 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

El citado curso contiene 105 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/ Teleformación.

OBJETIVOS:

Explicar en qué consiste la globalización y cuáles son sus causas.
Introducir al alumno en el ámbito comercial internacional.
Resaltar las diferencias existentes en los mercados.

CONTENIDO DEL CURSO:

Introducción

1. El Proceso de Globalización

- El entorno en el que se inscriben las actividades de la empresa.
- La internacionalización de la empresa: Razones, Ventajas y Obstáculos.

2. El Crecimiento de los Intercambios Internacionales

- Comercio de productos y servicios.
- Inversión directa extranjera.

3. Las Diferencias en los Mercados

- Caracterización de los mercados internacionales.

INFORMACIÓN ÚTIL:

FAQ

ENLACES WEB SOBRE LEGISLACIÓN (4 enlaces)

ENLACES WEB DE INTERÉS (29 enlaces)

DIRECTORIO DE INTERNET DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS (17 enlaces)

EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:

10 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación