



FICHA TÉCNICA



NOMBRE DEL CURSO:

Orientación Laboral

DURACIÓN DEL CURSO:

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 40 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

El citado curso contiene 138 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/ Teleformación.

OBJETIVOS:

El objetivo de la orientación es facilitar al usuario el "patrón" del proceso de planificación, ofreciendo un apoyo técnico que servirá como referente, pero siempre persiguiendo la autonomía completa del usuario en el establecimiento de su itinerario de inserción. De esta manera se persigue mejorar las posibilidades de inserción laboral de los/as demandantes.

CONTENIDO DEL CURSO:

1. ORIENTACIÓN LABORAL

- 1.1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE MERCADO DE TRABAJO
- 1.2. EL PROCESO DE ORIENTACIÓN LABORAL
 - 1.2.1. Esquema de un itinerario de inserción
 - 1.2.2. La motivación en la orientación laboral
- 1.3. HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO
 - 1.3.1. El curriculum vitae
 - 1.3.2. La carta de presentación
 - 1.3.3. Entrenamiento en entrevistas de trabajo

2. ORIENTACIÓN LABORAL PARA EL AUTOEMPLEO: EL PLAN DE EMPRESA

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. MERCADO
- 2.3. EL PLAN DE MARKETING
- 2.4. PLAN DE PRODUCCIÓN
- 2.5. INFRAESTRUCTURAS
- 2.6. RECURSOS HUMANOS
- 2.7. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO
- 2.8. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 2.9. FORMA JURÍDICA
- 2.10. VALORACIÓN FINAL Y VIABILIDAD
- 2.11. OTROS ASPECTOS

EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:

20 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación