



## **FICHA TÉCNICA**



### **NOMBRE DEL CURSO:**

**TÉCNICO DE SERVICIOS SOCIOCOMUNITARIOS**

### **DURACIÓN DEL CURSO:**

La duración del visionado y comprensión, para un alumno de tipo medio, será de 150 horas. El Centro de Formación podrá ampliar su duración con sus propios ejercicios y prácticas.

### **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

El citado curso contiene 860 escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos).

### **MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:**

Este curso puede ser ejecutado en Red Local para acciones Presenciales y en Cd-Rom para Distancia/ Teleformación.

### **OBJETIVOS:**

Mediante la realización de este curso exclusivo, le ofrecemos la posibilidad de adquirir una preparación de carácter técnico e interdisciplinar que le cualifique para el ejercicio de su actividad profesional en el campo de la prestación de servicios a la comunidad y colectivos dependientes, así como para la creación y gestión de empresas prestadoras de dichos servicios.

### **CONTENIDO DEL CURSO:**

#### **MÓDULO 1**

#### **1. Los Servicios Sociocomunitarios. El Técnico de Servicios Sociocomunitarios.**

- 1.1. Objetivo del módulo.
- 1.2. Los Servicios Sociocomunitarios.
  - 1.2.1. ¿Qué son los Servicios Sociocomunitarios?
  - 1.2.2. Finalidad de los Servicios Sociocomunitarios.
  - 1.2.3. Tipo de Actividad que desarrollan.
  - 1.2.4. Sectores de Población destinataria.
  - 1.2.5. Titularidad de los Agentes que prestan el servicio.
  - 1.2.6. Amplitud de los ámbitos de actuación.
  - 1.2.7. Niveles de actuación.
- 1.3. El Por qué de los Servicios Sociocomunitarios: Fundamentación.
- 1.4. Fundamentación Legal de los Servicios Sociocomunitarios.
  - 1.4.a) La Constitución.
  - 1.4.b) La Red Pública de Servicios Sociales para el Bienestar en España. El Plan Concertado.
- 1.5. Servicios Sociales Sectoriales.
- 1.6. La Intervención Sociocomunitaria desde la Unión Europea.
- 1.7. La Figura del Técnico de Servicios Sociocomunitarios.
- 1.8. Protagonistas en la Participación Comunitaria.
- 1.9. Actitudes del Técnico de Servicios Sociocomunitarios.
- 1.10. Ámbitos de Actuación del Técnico en Servicios Sociocomunitarios.

## **MÓDULO 2**

### **2. La Prestación de Servicios Sociocomunitarios.**

- 2.1. Objetivo del módulo.
- 2.2. Planificación estratégica de Servicios Sociocomunitarios.
  - 2.2.1. El proceso metodológico de Intervención.
  - 2.2.2. La Planificación estratégica de Servicios Sociocomunitarios.
  - 2.2.3. El Plan: La Planificación Estratégica.
- 2.3. Atención a Personas dependientes. Diversificación de Servicios en Función del Colectivo Destinatario.
  - 2.3.1. Atención a Tercera edad. Prestación de Servicios Domiciliarios.
  - 2.3.2. Atención a la Infancia.
  - 2.3.3. Atención a Discapacitados. Servicios Asistenciales.
- 2.4. La Animación Sociocultural como acción asistencial transversal.
  - 2.4.1. ¿Qué es la Animación Sociocultural?
  - 2.4.2. Objetivos.
  - 2.4.3. Finalidad.
  - 2.4.4. Contenido.

## **MÓDULO 3**

### **3. Desarrollo Local.**

- 3.1. Objetivo del módulo.
- 3.2. Desarrollo Local. Recursos para el desarrollo.
  - 3.2.1. Desarrollo Local.
  - 3.2.2. Recursos para el desarrollo local.
- 3.3. Los Agentes del desarrollo local. La Agencia de desarrollo local. La figura del Agente de desarrollo local.
  - 3.3.1. Los Agentes del desarrollo local.
  - 3.3.2. La Agencia de empleo y desarrollo local.
  - 3.3.3. La figura del AEDL.
- 3.4. Metodología de los Procesos de desarrollo local.

## **MÓDULO 4**

### **4. Creación de Empresas.**

- 4.1. Objetivo del módulo.
- 4.2. Introducción.
- 4.3. La Idea Empresarial. El Plan de Empresa.
  - 4.3.1. La idea empresarial.
  - 4.3.2. Generación de ideas de negocio.
  - 4.3.3. Las ideas claras.
  - 4.3.4. Evaluación de la idea.
  - 4.3.5. Factores de fracaso.
  - 4.3.6. Factores de éxito.
  - 4.3.7. Riesgos.
- 4.4. El Plan de Empresa.
  - 4.4.1 Estudio de Mercado.
    - 4.4.1.1. Análisis externo.
    - 4.4.1.2. Análisis interno.
    - 4.4.1.3. Matriz Dafo y definición de la ventaja competitiva
  - 4.4.2. Plan de Marketing.
  - 4.4.3. Plan de Producción o de Prestación de Servicios.
  - 4.4.4. Infraestructuras.
  - 4.4.5. Recursos humanos.
  - 4.4.6. Plan Financiero.
  - 4.4.7. Forma Jurídica de la Empresa.
  - 4.4.8. Valoración Final y Viabilidad.

## **EJERCICIOS TOTALES DEL CURSO:**

**32 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación**